

Kamil Iwaniak

Imię i nazwisko osoby ubiegającej się o nadanie stopnia

Tytuł rozprawy doktorskiej: *Humor w perspektywie kulturowo-językowej. Strategie konstruowania treści humorystycznych w niemieckich oraz brytyjskich programach typu panel show*

STRESZCZENIE

Podstawowym celem badawczym pracy było wskazanie strategii humorystycznych, które są najczęściej używane w programach typu panel show. Dodatkowo ze względu na specyfikę programów wyselekcjonowanych do analizy (*Would I Lie to You*, *QI*, *Genial Daneben* oraz *Dings vom Dach*), możliwe było porównanie sposobów konstruowania potencjału humorystycznego w medialnym dyskursie humorystycznym przez Brytyjczyków oraz osoby niemieckojęzyczne. Porównanie to umożliwiło wyciągnięcie wniosków odnośnie do podobieństw i różnic pomiędzy brytyjskim i niemieckojęzycznym humorem mówionym.

Z racji tego, że przedmiotem badań korpusowych jest humor mówiony, tworzony spontanicznie, uwzględnione zostały aspekty non- i parawerbalne w komunikacji, kluczowa rola przypadła jednak językowej formie komunikatów. Jednym z głównych zrealizowanych zadań badawczych było stworzenie hybrydowego modelu analitycznego, w który inkorporowano: liczne elementy paradygmatu pragmatolingwistycznego, a także podejście etnolingwistyczne. Szczególnie mocno zaakcentowana została przydatność optyki kognitywnej i językoznawstwa kulturowego. Wybrane i korespondujące ze sobą elementy wspomnianych paradygmatów językoznawczych zostały połączone z Ogólną Teorią Humoru Słownego (General Theory of Verbal Humor).

W pracy objaśnione zostały pojęcia pokrewne, takie jak śmiech, humor oraz komizm. Pojęcie humoru *narodowego* (*humoru danej społeczności*), które jest istotne ze względu na cele badawcze rozprawy, zostało zdefiniowane jako *mem kulturowy* lub zestaw strategii humorystycznych przyczyniających się do budowania potencjału humorystycznego.

Warto przy tym zauważyć, że sposoby stosowania strategii humorystycznych są w rozprawie postrzegane jako ukształtowane kulturowo i przekazywane międzypokoleniowo, a same strategie humorystyczne są traktowane jako konstrukty myślowo-językowe funkcjonujące na kształt schematów poznawczych.

Rozważania teoretyczne i metodologiczne prowadzą do części empirycznej, w której przygotowana została pogłądowa analiza o charakterze jakościowym oraz analiza ilościowa wybranych fragmentów programów, które cieszyły się najwyższą oglądalnością.