

Rozprawa doktorska pt. *Style komunikowania polityków w mediach społecznościowych. Analiza porównawcza* bada ewolucję komunikacji politycznej, szczególnie w kontekście mediatyzacji i profesjonalizacji polityki. W pracy poruszono liczne teoretyczne aspekty związane z wpływem mediów na politykę, takie jak teoria *agenda setting*, *framing*, *priming*, oraz problematyka mediatyzacji i brutalizacji polityki. Zbadano także, jak media społecznościowe, w tym Facebook, Instagram i Twitter/X, zmieniają sposób, w jaki politycy budują swój wizerunek i wchodzą w interakcje z wyborcami. Praca analizuje działania polityków Koalicji Obywatelskiej: Katarzyny Lubnauer, Borysa Budki, Klaudii Jachiry, Aleksandry Gajewskiej i Franciszka Sterczewskiego. Ważnym elementem rozprawy było także stworzenie autorskiej typologii stylów komunikowania się polityków, opartej na intencjach nadawców i ich stosunku do odbiorców. W badaniach wykazano, że staż polityczny wpływa na sposób komunikacji – młodszy politycy częściej podejmują tematy społeczne i chętniej angażują się w interakcje z wyborcami. W pracy wykorzystano zarówno analizę ilościową, jak i jakościową, obejmującą m.in. częstotliwość publikacji, użycie multimediiów, oraz analizę treści pod kątem tematyki i wydźwięku postów.