

Imię i nazwisko: Dorota Kubieniec

Tytuł rozprawy: Mediatyzacja sportu. Jak media i nowe technologie wpływają na rozwój i postrzeganie sportu

Data sporządzenia: 13.06.2023

Słowa kluczowe: mediatyzacja, sport, marketing, media społecznościowe, media, nowe technologie

### **Streszczenie**

Głównym celem rozprawy jest przedstawienie tego, jak media i nowe technologie wpływają na rozwój i postrzeganie sportu. Punktem wyjścia badań jest historyczna zmiana w postrzeganiu i uprawianiu sportu, jaka dokonała się za sprawą rozwoju technologicznego. Teoretyczne ujęcia problemu, między innymi zagadnienia nowych mediów, sztuczna i rozszerzona inteligencja, konwergencja mediów czy problem grywalizacji są przyczynkiem do analizy zmian w sporcie na trzech płaszczyznach: profesjonalizacji, komercjalizacji i zwrocie w kierunku infotainmentu.

Pod pojęciem profesjonalizacji kryje się techniczna możliwość wykorzystywania zaawansowanych technologii do poprawy wyników sportowców oraz utrzymania ducha fair-play. Komercjalizacja sportu traktowana jest jako wzrost popularności i dostępności do informacji na temat poszczególnych dyscyplin, np. za sprawą transmisji telewizyjnych i internetowych, marketing sportu, media społecznościowe czy aplikacje mobilne. Za zwrot w kierunku infotainmentu oraz interakcjom zpośredniczonym przez nowe media zostają przyjęte wszelkie przejawy interakcji na linii sportowiec-kibic dokonane w mediach społecznościowych, a także zmiana paradygmatu pracy dziennikarza.

Główną hipotezą, stanowiącą fundament rozprawy, jest zmiana postrzegania sportu, która dokonała się za sprawą rozwoju mediów. Zmiana ta może się przejawiać dwojako: z jednej strony z udziałem mediów zmienia się sam sport, jego specyfika, charakterystyka, profesjonalizacji ulega nastawienie atletów, przygotowanie do zawodów oraz zaplecze technologiczne, jakie do dyspozycji podczas treningów mają sztaby szkoleniowe. Z drugiej strony – same media wpływają na postrzeganie sportu, przede wszystkim jego komercjalizację i globalizację.

Ważnym aspektem projektu jest również wskazanie negatywnych aspektów, jakie przynosi rozwój technologii i mediów dyscyplinom sportowym. Wydaje się to być zresztą element często niedostrzegany – w zafascynowaniu technologią i mediami zapomina się bowiem o tym, jakie niebezpieczeństwa niosą za sobą w codziennym życiu, a także sporcie.



Media często żywią się kontrowersją i nie inaczej jest także w świecie sportu. Atleci stają się celebrytami, a dziennikarze często tworzą z ich udziałem sensacje, które mają podbić oglądalność czy wpłynąć na wzrost sprzedaży.

Ostatecznym celem projektu jest ujęcie historycznych zmian w sporcie, które zachodzą przy wsparciu technologii i mediów i odpowiedź na pytanie, jak przebiegają te zmiany oraz w których miejscach coraz intensywniej sport spotyka się z technologią.

Dan Kubacki

Name & surname: Dorota Kubieniec

Subject of dissertation: The mediatization of sport. How media and new technologies affect the development and perception of sport

Date of preparation: 13.06.2023

Keywords: mediatization, sport, marketing, social media, media, new technologies

### Summary

The main aim of the dissertation is to present how media and new technologies affect the development and perception of sports. The starting point of the research is the historical change in the perception and practice of sports that has occurred due to technological developments. Theoretical approaches to the problem, including the issues of new media, artificial and augmented intelligence, media convergence or gamification, are a contribution to the analysis of changes in sports on three levels: professionalization, commercialization and infotainment and interactions mediated by the new media.

Professionalization is meant the technical ability to use advanced technologies to improve the performance of athletes and maintain the spirit of fair play. Commercialization of sports is taken as the increase in popularity and accessibility to information about sports, through television and Internet broadcasts, sports marketing, social media or mobile applications. The turn towards infotainment and interactions mediated by new media is taken as a turn towards infotainment and interactions mediated by new media are taken as an example of sportsman-fan interactions in social media, as well as a revolution in the work of a journalists.

The main hypothesis, which forms the foundation of the dissertation, is the change in the perception of sports that has taken place due to the development of the media. This change can be manifested in two ways: on the one hand, with the participation of the media, the sport itself is changing, its specifics, characteristics, the attitude of athletes, preparation for competitions and the technological facilities available to training staff during training are being professionalized. On the other hand - the media themselves are influencing the perception of sports, primarily its commercialization and globalization.

An important aspect of the project is also to point out the negative aspects that the development of technology and media brings to sports disciplines. This seems, to be an element that is often overlooked - for in the fascination with technology and media, one forgets what dangers they bring to everyday life, as well as to sports. The media often feed on



the controversy, and it is no different in the world of sports as well. Athletes become celebrities, and journalists often create sensations involving them to boost ratings or sales. The ultimate goal of the project is to capture the historical changes in sports that are taking place with the support of technology and the media, and to answer the question of how these changes are taking place and where the sport is increasingly meeting technology.

David Kubler