

Recenzent:

dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS

Akademia Sztuki w Szczecinie  
Wydział Grafiki  
Katedra Grafiki Projektowej  
Pracownia Typografii

Reprezentowana dziedzina:  
dziedzina sztuki  
dyscyplina: sztuki plastyczne  
i konserwacja dzieł sztuki

Łódź / Szczecin,  
dnia:  
19 grudnia  
2022 r.

## RECENZJA W PRZEWODZIE DOKTORSKIM

**Recenzja rozprawy doktorskiej Pani mgr Martynty Sobolewskiej z tytułu: *Jak sprzedać koniec świata?* przygotowanej pod opieką promotorską Pana dr hab. Tomasza Kipki, prof. UŚ i Promotor pomocniczej Pani dr hab. Pauliny Poczętej, prof. UŚ; sporządzona w związku ze wszczęciem przez Radę Instytutu Sztuki Wydziału Artystycznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach przewodu doktorskiego w dziedzinie sztuk plastycznych, w dyscyplinie artystycznej sztuki pięknej; procedowanego przez Radę Naukową Instytutu Sztuk Plastycznych Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach**

*Pismem przewodnim, z dnia 17 października 2022 roku, zostałem poinformowany przez Dyrektora Instytutu Sztuk Plastycznych Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji, Pana dra hab. Stefana Lechwara, prof. UŚ, iż dnia 21 września 2022 r. zostałem wyznaczony przez Radę Naukową Instytutu Sztuk Plastycznych Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na recenzenta w przewodzie doktorskim Pani mgr Martynty Sobolewskiej, której przewód doktorski został wszczęty w dniu 10 kwietnia 2019 roku.*

### PODSTAWY PRAWNE:

1. Art. 186 i 187 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o Szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późniejszymi zmianami).
2. Art. 13 ust. 1 Ustawy z dnia 14 marca 2003 roku o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. z 2003 r., nr 65, poz. 595 z późn. zm.).
3. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 19 stycznia 2018 r. w sprawie szczegółowego trybu i warunków przeprowadzania czynności w przewodzie doktorskim, w postępowaniu habilitacyjnym oraz w postępowaniu o nadanie tytułu profesora (Dz. U. z 2018 r., poz. 261).
4. Ustawa z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 30.08.2018 r. poz. 1669 z późn. zm.).

### TEMAT ROZPRAWY DOKTORSKIEJ:

JAK SPRZEDAĆ KONIEC ŚWIATA?

## SYLWETKA DOKTORANTKI

Pani mgr Martyna Sobolewska jest absolwentką Wydziału Artystycznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (filia w Cieszynie), gdzie w 2015 roku ukończyła studia drugiego stopnia na kierunku Grafika realizując prace dyplomowe w pracowniach Pana dra hab. Tomasza Kipki, prof. UŚ (z zakresu projektowania graficznego) i Pani prof. dr hab. Joanny Piech-Kalarus (z grafiki warsztatowej, która została zakwalifikowana do programu *Najlepszy Dyplom – Grafika. Uczeń i jego promotor* w 2015 roku). W 2013 roku dzisiejsza Doktorantka z wyróżnieniem ukończyła studia pierwszego stopnia na Wydziale Artystycznym UŚ w Katowicach (filia w Cieszynie) realizując prace dyplomowe pod kierunkiem Pana dra hab. Tomasza Kipki, prof. UŚ i Pana dra hab. Jarosława Skutnika, prof. UŚ. Wcześniej (w 2010 roku) Pani Martyna Sobolewska ukończyła studia pierwszego stopnia w zakresie edukacji artystycznej w Instytucie Sztuki Uniwersytetu Opolskiego, broniąc pracę dyplomową z obszaru fotografii w pracowni prowadzonej przez Pana dra hab. Grzegorza Gajosa, prof. UO.

Pani mgr Martyna Sobolewska od 2017 roku zatrudniona jest w macierzystej Uczelni (obecnie w Instytucie Sztuki UŚ), gdzie prowadzi zajęcia z zakresu projektowania graficznego / grafiki projektowej, struktur wizualnych, liternictwa i typografii, grafiki cyfrowej, projektowania opakowań, obsługi programów graficznych i przygotowania do druku (DTP).

Doktorantka specjalizuje się w szeroko pojętym projektowaniu graficznym / projektowaniu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem sztuki plakatu (często zaangażowanego społecznie), projektowania identyfikacji wizualnej i grafiki wydawniczej.

Na podstawie dostarczonych do recenzji materiałów Artystka jawi się w moim odbiorze jako twórczyni interdyscyplinarna, która tworzy także obiekty i instalacje. Pani Martyna posiada doświadczenie nie tylko w branży projektowo-reklamowej ale także w operowaniu materiałem tekstylną. Zainteresowania twórcze i problematyka poruszanych tematów prac autorstwa Doktorantki pozycjonuje się najczęściej w obszarze ekologii i problemów społecznych. Artystka zajmuje się kwestią lęków świata ponowoczesnego, analizując różne jego źródła i aspekty.

## OCENA DOROBKU ARTYSTYCZNEGO

Z dostarczonej do recenzji dokumentacji wynika, że Pani Martyna Sobolewska jest zaangażowana w życie artystyczne Uczelni i dyscypliny, które reprezentuje, jak również pozostaje zaangażowana w rozmaite aktywności o charakterze artystycznym, wystawienniczym i popularyzatorskim. Doktorantka wykazuje się znaczącą aktywnością artystyczną jak również pracą organizacyjną.

Pani Martyna jest autorką czterech wystaw indywidualnych; w tym trzech zagranicznych, które odbyły się w Berlinie i Krefeld (w 2016 roku) w Niemczech, jak również w Czeskim Cieszynie w ramach *III Przeglądu Twórczości Studentów A Rt+* (2017) i w Galerii Sztuki Współczesnej w Opolu (2020). Do czasu wszczęcia przewodu doktorskiego\* Doktorantka brała udział w 39 wystawach zbiorowych w tym wielu ważnych i prestiżowych wydarzeniach w kraju i za granicą (m.in. w Iranie, Nowej Zelandii, Korei Płd., Meksyku, Szwajcarii, na Słowacji, Węgrzech, Ukrainie, w Niemczech i [wielokrotnie] w Polsce].

\* W okresie czasu poprzedzającym złożenie wniosku o wszczęcie postępowania doktorskiego w 2019 roku.

Doktorantka jest laureatką kilku nagród za działalność artystyczną i/lub projektową; m.in. Pierwszej Nagrody w międzynarodowym konkursie na plakat *Posterterrorism* (Iran 2017), jak również Nagrody w konkursie *Aneks* zorganizowanym przez Galerię Sztuki Współczesnej w Opolu (2020). Pani Martyna jest także stypendystką Ministra Edukacji i Szkolnictwa Wyższego za wybitne osiągnięcia w roku 2018/2019 i finalistką Międzynarodowego Biennale Plakatu Studenckiego w Nowym Sadzie (Serbia 2012).

Doktorantka jest współtwórczynią i animatorką Przeglądu Twórczości Studentów A Rt+ w Cieszynie (w latach 2015–2018); autorką nazwy, logo, strony internetowej i identyfikacji wizualnej Festiwalu, która była przedmiotem opracowania praktycznej części magisterskiej pracy dyplomowej w Pracowni Projektowania Graficznego prowadzonej przez Pana dra hab. Tomasza Kipkę, prof. UŚ.

Portfolio Pani Martyny Sobolewskiej zawiera wiele atrakcyjnych projektów. W dorobku projektowym Doktorantki można znaleźć także interesujące opracowania z zakresu grafiki wydawniczej, oprawy graficzne wydarzeń kulturalnych i inne formy szeroko pojętego projektowania graficznego.

## FORMA I STRUKTURA PRACY

Rozprawa doktorska w formacie 210 × 297 mm (A4) i orientacji wertykalnej została opracowana, zaprojektowana i złożona przez Autorkę z dużą dbałością o detale. Dysertacja liczy 74 strony. Na strukturę opracowania składają się dwie części, z których Autorka wyodrębniła osiem kluczowych podrozdziałów – *Wszyscy jesteśmy klientami*, *Czego się boimy*, *Społeczeństwo katastrof*, *Antropocen*, *Koniec Świata i co dalej?*, *Między reklamą a sztuką*, *Apo Store i kilka innych katastrof*, *Na drugim końcu świata*. Strukturę dysertacji dopełniają *Wstęp*, *Zakończenie*, *Bibliografia*, *Spis Ilustracji* jak również *Streszczenie* w wersji polsko i anglojęzycznej. Literatura specjalistyczna została dobrana i wykorzystana w pracy w sposób niezwykle trafny; liczy szesnaście tradycyjnych pozycji wydawniczych, jak również zbliżoną ilość źródeł internetowych.

Zarówno dysertacja jak i dokumentacja dorobku artystycznego zostały zrealizowane w technice druku cyfrowego i oprawione w oprawę bindowaną czarnym drutem, co niestety powoduje, że niektóre strony rozprawy samoczynnie wypadają z rozprawy podczas pracy nad niniejszą recenzją. Pierwsze strony okładki zostały zadrukowane czernią na czarnym surowcu barwionym w masie, co daje efekt jakby spotkania matu z błyskiem ocierającego się o efekt zbliżony do zastosowania lakieru wybiórczego.

Moją uwagę zwraca zamieszczony w prawym dolnym narożniku stron (zarówno recto jak i verso) nieznanego pochodzenia wielocyfrowy, wyszarzony kod, który kojarzyć się może z paginacją postapokaliptycznego wydawnictwa.

Jak się okazuje jest to kod, który pojawił się automatycznie po przeprowadzeniu rozprawy doktorskiej przez system antyplagiatowy.

## MERYTORYCZNA OCENA ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

Rozprawa doktorska Pani mgr Martyny Sobolewskiej stanowi niezwykle interesujące opracowanie z zakresu szeroko pojętej kreacji intermedialnej, które łączy w sobie elementy z pogranicza takich obszarów jak projektowanie graficzne, fashion design, advertising, web design, fotografia, video art i copywriting.

*Jak sprzedać koniec świata?* – to ambitny projekt o charakterze społecznym, który stanowi naturalną kontynuację dotychczasowej drogi twórczej Doktorantki. Artystka od lat koncentruje bowiem swoje zainteresowania wokół tematów związanych z kondycją dzisiejszego świata, ekologią i problemami społecznymi współczesnej cywilizacji.

Tematyka rozprawy doktorskiej Pani Martyny Sobolewskiej wpisuje się w fantastykę postapokaliptyczną i dotyczy życia po kataklizmie. Artystka odwołuje się do lęków społecznych związanych z obawami o ludzkie życie i przetrwanie.

W pierwszej części dysertacji Doktorantka pochyla się nad charakterystyką społeczeństwa konsumpcyjnego wskazując na obraz lęków społecznych i ich źródeł przede wszystkim w oparciu o teorie „płynnego lęku” Zygmunta Baumana, „społeczeństwa ryzyka” Ulricha Becka jak również „kultury strachu” Franka Furediego. Omawia konsekwencje wynikające z rozwoju społeczeństwa przemysłowego, spowodowane rozwojem cywilizacyjnym i technologii, których skutkami są nieodwracalne zmiany, nad którymi nie można zapanować.

Autorka odnosi się do realiów gospodarki rynkowej systemu kapitalistycznego. Obnaża związane z tym niebezpieczne zjawiska wskazując wpływ człowieka na zmiany w procesach przyrodniczych zachodzących w skali globalnej.

W kontekście wszechobecnej nadprodukcji materiałów, które nie są przyjazne naszej planecie, Autorka wytyka systemowi kapitalistycznemu katastrofy ekologiczne; m.in. wyczerpywanie zasobów naturalnych, paliw kopalnych, zanieczyszczanie środowiska, emisję gazów cieplarnianych (...) etc., które prowadzą do nieodwracalnych zmian klimatycznych i globalnego ocieplenia.

W tej samej części dysertacji Doktorantka obnaża sposoby manipulacji konsumentem, którymi posługuje się reklama. Posiadając doświadczenie na rynku komunikacji wizualnej – zdradza swoje stanowisko nt. komercyjnej reklamy, które przywodzi na myśl tytuł książki Oliviero Toscaniego pt. *Reklama uśmiechnięte ścierwo*. Nawiasem mówiąc wspomnę jedynie, że stanowisko Pani Martyny (w tym zakresie) jest mi szczególnie bliskie. Cytując za Doktorantką: „*Graficy-magicy, specjaliści od upiększania świata, w tym wszystkim są niczym posłańcy diabła; to spod ich rąk wychodzą te piękne iluzje, które mają skłonić klienta do zakupu.*”

W dalszej części rozprawy doktorskiej Autorka przywołuje motywy postapokaliptyczne w sztuce i kulturze współczesnej – na przykładach dzieł artystycznych, filmowych i literackich. Omawia również pojęcie antropocenu; wpływu działań człowieka na ekosystem i zmiany klimatyczne.

Pierwsza część dysertacji stanowi interesujące wprowadzenie do pracy artystycznej, której poświęcona została druga część rozprawy. Składa się na nią opis i analiza pracy praktycznej.

Przedmiotem opracowania części artystycznej jest wieloelementowa, kompleksowa multikreacja autorskiej marki *Apo Store* – fikcyjnego sklepu internetowego stanowiącego swoiste *antitotum* na podane czasowe lęki o przetrwanie.

Na praktyczną część pracy doktorskiej składają się przede wszystkim: kreacja nazwy i projekt logo marki *Apo Store*, opracowanie kolekcji kostiumów, layout strony internetowej jak również grafik na potrzeby profili w mediach społecznościowych, profesjonalna sesja fotograficzna (zarówno plenerowa jak i studyjna) i opracowanie filmu o charakterze promocyjnym.

Głównym założeniem projektu było stworzenie kolekcji strojów, które miałyby chronić ludzkość po apokalipsie. Artystyczna wizja Pani Martyny przedstawia zatem iluzję świata po kataklizmie.

Nazwa marki *Apo Store* w swoim pierwszym członie nawiązuje do apokalipsy. Kreację nazwy *brandu* postrzegam jako niezwykle trafioną. Imię marki *Apo Store* jest chwytliwe, krótkie, proste, łatwe do zapamiętania i przede wszystkim kojarzy się z tematem sprzedaży tego co postapokaliptyczne. Nazwie fikcyjnej marki towarzyszy *claim: Never ending story (Niekończąca się historia)*.

Logo marki ApoStore jest syntetyczne w formie, wyraziste, geometryczne i posiada dużą siłę wyrazu. W swoim kształcie graficznym bazuje na trójkątnym układzie trzech tytułowych typogeometrycznych minuskuł wywodzących się z figury okręgu, które składają się na skrót „apo”. Znaki „p” i „o” zostały połączone ze sobą w swoistą ligaturę nawiązującą w formie do symbolu nieskończoności. Logo jest achromatyczne i posiada dwa podstawowe warianty – pozytywowo i negatywowo. W wersji negatywowej logotyp został zakomponowany w kontrze na polu czarnego trójkąta o zaoblonych wierzchołkach. W efekcie znak ten (w wariantcie negatywowym) może przywołać na myśl znak ostrzegawczy bądź znak drogowy. Dodatkowo może kojarzyć się z oznaczeniami o charakterze certyfikatu zapewniającego o bezpieczeństwie, które umieszcza się na opakowaniach rozmaitych produktów. Poprzez zawartą w swojej formie sugestię nieskończoności – projekt logo Apo Store komunikuje „obietnicę przetrwania”, która znakomicie wpisuje się w przedmiotowe zagadnienie. Projekt znaku graficznego przywołuje zatem na myśl określone / założone przez Autorkę skojarzenia. Znak graficzny marki jest atrakcyjny dla oka odbiorcy, charakterystyczny, czytelny i stosunkowo łatwy do zapamiętania; zachowuje przy tym swoją czytelność w różnych skalach reprodukcji.

Dokumentacja projektu nie obejmuje takich elementów jak siatka konstrukcyjna znaku, dopuszczalne przez Autorkę skrajne pomniejszenie czy pole ochronne znaku.

Mój drobny niedosyt rodzi także brak prezentacji w opisie dzieła elementów takich jak layout strony internetowej czy linii kreatywnej opracowanej na potrzeby mediów społecznościowych.

Powyższe, kosmetyczne uwagi mają w założeniu recenzenta charakter konstruktywny – (nie zaś krytyczny) – i pozostają bez istotnego wpływu na bardzo pozytywny odbiór profesjonalnie opracowanej całości. Z elementami opracowania, o których mowa powyżej można zapoznać się poprzez wskazane w opisie dzieła linki i kody QR do multimedialnej części projektu (m.in. prototypu strony internetowej, filmu promocyjnego i profili w mediach społecznościowych).

Naturalną przestrzenią postapokaliptycznej marki Apo Store jest poligon wirtualnej rzeczywistości. Artystyczna wizja Doktorantki znalazła zatem zastosowanie w świecie internetu.

Na stronie [www.apo-store.eu](http://www.apo-store.eu) sugerującej sklep internetowy wita nas wirtualny doradca (*chatbot*), który w postaci dymku z komunikatora pyta – *Witaj, skoro jesteś na naszej stronie tzn., że wciąż żyjesz! Jak możemy Ci pomóc?*

Na stronie [www](http://www) czytamy dalej m.in.: *APO powstało, aby uwolnić Cię od lęków. W świecie, w którym jutro jest niepewne, pełne niekontrolowanych zagrożeń i ukrytych niebezpieczeństw, jesteśmy ostatnim bastionem nadziei na bezpieczeństwo i przetrwanie. Najwyższej jakości stroje zapewnią Ci przyszłość. APO – Niekończąca się historia.*

Strona typu *one page* została zaprojektowana w oparciu o technologię *Editor X* (jak wynika ze stopki) przez *Noisy Creations* – w modelu responsywnym. Na stronie studia *Noisy Creations* można znaleźć wpis Doktorantki, która pisze m.in.: *Noisy Creations wzbogaciło cały proces przygotowując stronę internetową projektu i wzbogacając ją o treści wideo.*

Layout sklepu Apo Store w swojej kolorystyce wykorzystuje m.in. jaskrawy turkus. Bazuje na czarno-białej, pozytywowo-negatywowej linearnej typografii. Stanowi ją prosta geometryczna antykwa bezszeryfowa, która bardzo dobrze komponuje się ze znakiem marki.

W zakładce *SHOP* znajdujemy nieco absurdalne, „ambientowe” kreacje kostiumów. Pani Martyna jako źródło swoich inspiracji w tym zakresie wskazuje w opisie dzieła na ilustracje dotyczące *haute couture* wyszukane pod hasłem *future fashion*. Na opracowaną kolekcję składa się sześć modeli; strój *Cocoon*, *Color Shake*, *The Last Nymph*, *Hero*, *Bright Star* i *RealWarrior*.

Do konstrukcji strojów Artystka wykorzystuje i przetwarza rozmaite materiały z odzysku; używa m.in. starego abażuru, worków, zaston, siatki, drutów, folii, plastikowych rurek czy lampek choinkowych (...)  
W konwencji osamotnienia i anonimowości – większość uniformów cechuje się zakryciem twarzy.

Pomimo tego, iż Autorka przynajmniej w dysertacji, że opracowane stroje są całkowicie bezużyteczne, wydawać by się mogło, że niektóre z elementów kostiumowych mogłyby znaleźć zastosowanie we współczesnej rzeczywistości. Dla przykładu strój *Cocoon* mógłby okazać się przydaty osobom, które obawiają się ukąszenia przez latające owady, zaś strój *Color Shake* mógłby stanowić swoistą „kurtynę” dającą odrobinę cienia w przesadnie upalne dni urlopu. Ekologiczny atrybut *Ostatniej Nimfy* stworzony z parasola wydaje się niezwykle pomysłowym i funkcjonalnym narzędziem do odzyskiwania wody z deszczu; natomiast elementy kostiumu *Bright Star* mogłyby się sprawdzić jako wspomagające lokalizację dziecka wieczorową porą w tłumie...

Na stronie internetowej projektu [www.Apo-Store.eu](http://www.Apo-Store.eu) można natrafić także na rozmaite akcesoria i gadzety ochronne mające uchronić człowieka przed końcem świata (jak np. *Last Drop* – ostatnią kroplę wody), jak również przedmioty kolekcjonerskie – symbole minionej (bezpiecznej) epoki; w tym dla przykładu *LifeSaver* czyli prezerwatywę, która „zapobiegając ciąży – ratuje życie”.

Moją uwagę zwróciły również atrybuty z czasu pandemii Covid-19 – (która nawiasem mówiąc miałam „wywrócić do góry nogami” początkowe założenia Doktorantki) – jak np. maski ochronne, rękawiczki, przyłbice i kombinezony, które jako przestarzałe zamieszczone zostały w zakładce SALE %.

Na stronie internetowej projektu znajdują się odsyłacze do opracowanych przez Doktorantkę profili marki *Apo Store* w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).

W części poświęconej opisowi dzieła Autorka pisze m.in.: *Umieszczenie Apo Store pośród innych marek odzieżowych spowodowało, że reklamy na Facebooku i Instagramie trafiały częściej do osób zainteresowanych zakupami niż sztuką. To pozwoliło na element zaskoczenia i dezorientacji odbiorcy, który w celu zrozumienia istoty profilu i funkcjonowania marki zmuszony był eksplorować ich zawartość.*

Ważnymi elementami składającymi się na całościowe opracowanie jest profesjonalna sesja fotograficzna (zarówno studyjna jak i planerowa – zrealizowana w stylistyce *fashion foto*) jak również film promocyjny. Elementy te charakteryzują się atrakcyjnymi kadrami i wyszukaną scenerią znakomicie oddającą pełen niepokoju, opustoszały, postindustrialny pejzaż świata po zagładzie.

Na szczególną uwagę zasługuje w moim odczuciu dobór utworu *Digital Dream* (Cyfrowy sen) autorstwa zespołu *Deap Vally* – (wykonany z wokalistką *SoKo*), który stanowi dźwiękowy *background* filmu reklamowego. Zarówno jego treść jak i brzmienie doskonale oddają klimat postapokaliptyczny.

## PODSUMOWANIE

Projekt *Apo Store* autorstwa Pani mgr Martyny Sobolewskiej zrealizowany w ramach rozprawy doktorskiej pt. *JAK SPRZEDAĆ KONIEC ŚWIATA?* opracowany został w oparciu o starannie przemyślany scenariusz, który pozostaje mocno powiązany z realnymi problemami współczesnego świata. Przedmiotem rozprawy jest złożone, wieloelementowe, kompleksowe opracowanie, które łączy w sobie rozmaite środki artystycznego wyrazu i stanowi ważny komunikat społeczny. Wykreowane przez Panią Martynę Sobolewską stroje na koniec świata, jak również polityka marki *Apo Store* w sposób symboliczny ukazują współczesnego człowieka, jego lęki i pragnienia dot. zachowania nieśmiertelności.

Projekt *Apo Store* stanowi swoistą reprezentację lęków i słabości świata ponowoczesnego. Pani Martyna ukazuje w swojej pracy doktorskiej człowieka jako sprawcę i ofiarę apokalipsy. Mroczna wizja sprzedania końca świata bazuje na kulturze strachu i strategii zarządzania lękiem w kulturze globalnego konsumpcjonizmu. Artystka, odwołując się do lęku przed zagładą, stworzyła pełne ironii, kontrowersyjne dzieło; nie rezygnując przy tym z odrobiny humoru. Poszczególne elementy projektu składają się na intrygującą kreację, która pozycjonuje się na pograniczu ironii i pastiszu. Rozbudowane opracowanie ma charakter nieco groteskowy, abstrakcyjny i wpisuje się w fantastykę postapokaliptyczną.

Poprzez swój „artystyczny spisak” Doktorantka wprowadziła element zaskoczenia i dezorientacji wśród odbiorców projektu *Apo Store*. Wykorzystując mechanizmy powszechnie stosowane w branży reklamowej kreatywnie zmanipulowała konsumentów swojej twórczej wizji. Artystka w sposób przerysowany obnażyła mechanizmy sprzedażowe stosowane w komunikacji marketingowej na szeroką skalę. Poniekąd drwiąc ze sprawdzonych strategii czy sloganów reklamowych – stworzyła własne, pełne ironii i sarkazmu hasła na potrzeby projektu *Apo Store*. Pani Martyna Sobolewska skutecznie wykreowała wokół fikcyjnej marki iluzję zagrożenia, nie wskazując przy tym na jego źródła ani przyczyny.

Postawa Pani Martyny Sobolewskiej, reprezentowana poprzez omawiane dzieło, jest pełna empatii, i troski o losy naszej planety. Poprzez rozprawę doktorską przebija się autorski krzyk niezgody Doktorantki w kwestii ważnych problemów cywilizacyjnych i zagrożeń świata ponowoczesnego. Artystka wskazuje na brak umiaru jako jeden z kluczowych problemów pędzącego konsumpcjonizmu i nawołuje do zaprzestania działań powodujących degradację środowiska naturalnego. Wytyka społeczeństwu konsumpcyjnemu nadmierną emisję gazów cieplarnianych i zanieczyszczenie wód mikroplastikiem – jako problemy, które prowadzą do nieodwracalnych zmian w skali globalnej. W tym kontekście rozprawę doktorską Pani mgr Martyny Sobolewskiej postrzegam jako szczególnie wartościową bowiem stanowi ona ważny komunikat zaangażowany społecznie.

W mojej ocenie przedstawione do recenzji opracowanie autorstwa Pani Martyny Sobolewskiej jest niezwykle oryginalne, ambitne i zasługuje na uznanie. Przekaz zawarty w pracy jest czytelny, zaś całość przygotowana została starannie, kompleksowo i nie budzi zastrzeżeń.

## ZAKOŃCZENIE

Praca doktorska autorstwa Pani Martyny Sobolewskiej dowodzi wysokich kwalifikacji artystycznych i naukowych Doktorantki, świadczy o dużym doświadczeniu zawodowym, potężnej wrażliwości na problemy społeczne jak również dojrzałości twórczej Autorki. Kandydatka na stopień doktora sztuk plastycznych wykazuje się w rozprawie wiedzą teoretyczną z zakresu projektowania graficznego, komunikacji wizualnej i szeroko pojętych sztuk plastycznych, którą ze swobodą posługuje się na potrzeby opracowania rozprawy i z powodzeniem przekłada ją na język wizualny w omawianym dziele.

Przedłożona do recenzji rozprawa doktorska potwierdza w mojej opinii wiedzę Kandydatki na stopień doktora sztuk plastycznych, jak również dowodzi posiadania przez Doktorantkę umiejętności niezbędnych do samodzielnego prowadzenia pracy badawczo-artystycznej. Pracę doktorską Pani mgr Martyny Sobolewskiej opracowaną pod opieką promotorską Pana Profesora Tomasza Kipki i Pani Promotor pomocniczej Prof. Pauliny Poczętej – z uwzględnieniem części teoretycznej i przede wszystkim opracowanego oryginalnego rozwiązania artystycznego – oceniam bardzo wysoko.

Niniejszym stwierdzam, że rozprawa doktorska Pani mgr Martyny Sobolewskiej jest wyjątkowo oryginalnym i wartościowym dokonaniem artystycznym.

Zarówno dotychczasowe osiągnięcia Doktorantki jak i przedłożona do recenzji rozprawa doktorska nie budzą wątpliwości co do gotowości Pani Martyny do awansu naukowego na stopień doktora. Doktorantka wykazuje się znaczącą aktywnością artystyczną, projektową jak również organizacyjną; zaś Jej dorobek artystyczny i projektowy jest przekonujący i nie budzi żadnych zastrzeżeń.

Dodatkowo stwierdzam, że przedstawiona przez Panią mgr Martynę Sobolewską rozprawa doktorska jak i Jej dotychczasowe osiągnięcia artystyczno-naukowe, stanowią istotny wkład Doktorantki w rozwój reprezentowanej przez Kandydatkę dyscypliny artystycznej.

Zarówno przedłożona do recenzji rozprawa doktorska Pani mgr Martyny Sobolewskiej, jak i Jej dorobek artystyczno-naukowy, kuratorsko-organizacyjny, dydaktyczny i popularyzatorski – w pełni uzasadniają awans Kandydatki na stopień doktora sztuki, co rekomenduję z pełnym przekonaniem.

## KONKLUZJA

Biorąc pod uwagę zarówno wartość merytoryczną rozprawy doktorskiej Pani mgr Martyny Sobolewskiej, przekonujący dorobek artystyczny Doktorantki i przede wszystkim wysoki poziom artystyczny opracowanego przez Kandydatkę projektu pt.: *Jak sprzedać koniec świata?* jak również społeczny charakter przedmiotowego dzieła – stwierdzam jednoznacznie, że przygotowana przez Panią Martynę Sobolewską rozprawa doktorska stanowi oryginalne rozwiązanie podjętego problemu i spełnia wymogi ustawowe stawiane doktorantom [określone zarówno w Art. 13 ust. 1. Ustawy z dnia 14 marca 2003 roku o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. z 2003 r., nr 65, poz. 595 z późn. zm.), jak również w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 19 stycznia 2018 roku w sprawie szczegółowego trybu i warunków przeprowadzania czynności w przewodzie doktorskim, w postępowaniu habilitacyjnym oraz w postępowaniu o nadanie tytułu profesora (Dz. U. z 2018 r., poz. 261 z późn. zm.).

W związku z powyższym z przekonaniem popieram wniosek skierowany do Wysockiej Rady Naukowej Instytutu Sztuk Plastycznych Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach o przyznanie Pani mgr Martynie Sobolewskiej stopnia doktora w dziedzinie sztuki, w dyscyplinie artystycznej sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki.

Łódź / Szczecin, dn. 19.02.2023 r.

  
dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS

\* Wszelkie cytaty wykorzystane w niniejszej recenzji zostały zaczerpnięte z rozprawy doktorskiej.

Recenzja została opracowana na podstawie analizy materiałów dostarczonych do recenzji:

1. Martyna Sobolewska, *Jak sprzedać koniec świata?* (rozprawa doktorska), Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji, UŚ w Katowicach, 2022.
2. Martyna Sobolewska, *Dokumentacja dorobku artystycznego*
3. Strony internetowej projektu [www.apo-store.eu](http://www.apo-store.eu) (dostęp: 20.12.2022)
4. Profilu na portalu Facebook [@apo.neverending.store](https://www.facebook.com/apo.neverending.store) (dostęp: 27.12.2022)
5. Profilu na portalu Instagram [@apo\\_store](https://www.instagram.com/apo_store) (dostęp: 30.12.2022)

Jak również:

6. Opinii Promotora rozprawy doktorskiej Pana Profesora dr hab. Tomasza Kipki, prof. UŚ
7. Opinii Promotora pomocniczej Pani Profesor dr hab. Pauliny Poczętej, prof. UŚ
8. Strony internetowej [www.holkadesign.mypportfolio.com](http://www.holkadesign.mypportfolio.com) (dostęp: 18.01.2023)
9. Strony internetowej [www.noisycreations.com](http://www.noisycreations.com) (dostęp: 19.02.2023)