

Streszczenie rozprawy doktorskiej Bernardyny Zemły: „Kryzys migracyjny i jego konteksty w wybranych polskich tygodnikach opinii w latach 2015-2018.”

Kryzys migracyjny lat 2014-2015 nie dotknął Polski w sposób bezpośredni i większość społeczeństwa polskiego nie styka się z uchodźcami i imigrantami, którzy dotarli wówczas do Europy z Bliskiego Wschodu i Afryki, zatem kreowany przez media obraz sytuacji (w różnym stopniu odzwierciedlający obiektywną rzeczywistość), stał się podstawowym źródłem informacji, na bazie których kształtowała się świadomość i postawy odbiorców.

W rozprawie doktorskiej przeprowadzono analizę porównawczą sposobów konstruowania obrazu kryzysu migracyjnego i jego aspektów w wybranych polskich tygodnikach opinii w okresie od stycznia 2015 do końca roku 2018.

W ramach niniejszej pracy zostały przeprowadzone badania ilościowe i jakościowe czterech polskich tygodników opiniotwórczych o zasięgu krajowym z najwyższą wysokością sprzedaży w drugim półroczu 2018: „Polityka” „Newsweek Polska”, „Sieci”, „Do Rzeczy”.

Przeprowadzając badania do niniejszej pracy oparto się w znacznej mierze na teorii ramowania i agendy setting, których założenia pozwalały na zrekonstruowanie medialnej rzeczywistości politycznej badanego okresu w odniesieniu do kryzysu migracyjnego. Zastosowaną metodą badawczą była analiza prasy, przeprowadzona techniką niereaktywną ilościowej i jakościowej analizy zawartości, narzędziami służącymi badaniu był klucz kategoryzacyjny oraz pytania badawcze.

Pytanie główne pracy brzmiało: w jaki sposób wybrane polskie tygodniki opiniotwórcze w latach 2015-2018 konstruowały obraz kryzysu migracyjnego i jego kontekstów, a hipoteza podstawowa zawierała się w konstatacji, że badane tygodniki wykreowały dwie odmienne rzeczywistości medialne.

Założono, że kryzys migracyjny został w Polsce potraktowany instrumentalnie i wykorzystany w walce o władzę w wyborach parlamentarnych 2015 roku, a rzeczywistość medialna konstruowana na łamach badanych tygodników była odzwierciedleniem tej walki z wyraźnym określeniem asocjacji politycznych poszczególnych redakcji. Tygodniki odmiennie przedstawiały tak przyczyny jak i skutki kryzysu migracyjnego, oraz propagowały różne propozycje rozwiązań. Odmiennie kształtowano wizerunek uchodźców i imigrantów oraz obraz islamu i muzułmanów zamieszkujących kraje europejskie.