

Efekty kształcenia dla:

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

Kod efektu kształcenia kierunku	Efekty kształcenia Po ukończeniu studiów jednolitych magisterskich o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów grafika absolwent:	Kody efektów kształcenia obszarów do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
GRMA_W01	posiada poszerzoną wiedzę o teoretycznych i praktycznych zagadnieniach związanych z technikami i technologiami wykorzystywanymi w tradycyjnej oraz współczesnej grafice artystycznej i projektowej	A2_W08
GRMA_W02	posiada gruntowną wiedzę z zakresu historii i teorii sztuki (w tym historii grafiki) oraz innych pokrewnych dyscyplin artystycznych i nauki koniecznej do zrozumienia zagadnień związanych z reprezentowaną dyscypliną artystyczną wspartą pogłębioną znajomością literatury przedmiotu	A1_W11, A2_W08
GRMA_W03	posiada wiedzę pozwalającą na formułowanie i rozwiązywanie złożonych zagadnień w zakresie grafiki	A2_W08
GRMA_W04	dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat kontekstu historycznego i kulturowego sztuk plastycznych w powiązaniu z innymi dziedzinami wiedzy [w tym filozofii, estetyki i socjologii], zjawiskami współczesnego życia i kultury [w tym kulturą medialną] oraz samodzielnie doskonalą tę wiedzę w odniesieniu do zmian zachodzących w grafice współczesnej	A1_W12, A2_W09
GRMA_W05	umie wykorzystywać nabytą wiedzę na temat historii, tradycji, okresów i stylów w sztuce, do projektowania i realizowania własnych działań artystycznych o wysokim stopniu oryginalności	A2_W10
GRMA_W06	rozpoznaje i definiuje wzajemne relacje zachodzące pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami studiowanego kierunku [wiedzą oraz tradycyjnymi i współczesnymi technikami i technologiami wykorzystywanymi we współczesnej grafice artystycznej i projektowej] oraz świadomie wykorzystuje tę wiedzę do dalszego rozwoju własnej osobowości artystycznej	A1_W13, A1_W15, A2_W11
GRMA_W07	ma wiedzę o socjologicznych i marketingowych aspektach funkcjonowania rynku sztuki z jego finansowymi i formalno-prawnymi aspektami	A1_W14
GRMA_W08	zna i rozumie wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej w kontekście twórczości indywidualnej, a także funkcjonowania w określonej rzeczywistości zawodowej grafika	A2_W12
UMIĘJĘTNOŚCI		
GRMA_U01	posiada rozwiniętą osobowość artystyczną, co znajduje wyraz w realizacjach własnych, samodzielnych kreacjach artystycznych w ramach specjalności oraz wszelkiego rodzaju działaniach interdyscyplinarnych	A1_U14, A2_U11
GRMA_U02	dba o estetykę i nowatorstwo projektu graficznego, z jednoczesnym uwzględnieniem jego funkcji użytkowych	A2_U11
GRMA_U03	umie samodzielnie projektować i realizować prace artystyczne w zakresie sztuk plastycznych, w oparciu o własne twórcze motywacje i inspiracje, z zachowaniem otwartości na odmienne światopoglądy i sposoby postrzegania twórczej rzeczywistości	A1_U15, A2_U12
GRMA_U04	potrafi w oparciu o swoją świadomość, kreatywność, poczucie estetyki i światopogląd, być kreatorem nowych trendów w obrębie sztuk wizualnych w tym grafiki	A2_U12
GRMA_U05	umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie projektowania i realizacji prac artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności	A1_U17, A2_U13
GRMA_U06	umie podjąć pracę zawodową lub samodzielną działalność artystyczną z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów	A2_U13
GRMA_U07	umie projektować efekty własnych prac i prowadzić działania artystyczne uwzględniając kontekst estetyczny, społeczny i prawny, zachowując jednocześnie swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej	A2_U14
GRMA_U08	jest przygotowany do współpracy z zespołem, oraz posiada predyspozycje do przejmowania roli lidera przy realizacji grupowych projektów artystycznych i innych przedsięwzięć kulturalnych.	A1_U18, A2_U15
GRMA_U09	posiada umiejętność kreowania i realizowania indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych we współpracy ze specjalistami pokrewnych oraz innych dyscyplin nie związanych z wybranym kierunkiem studiów	A2_U15
GRMA_U10	w twórczy i kreatywny sposób posługuje się warsztatem artysty-grafika, w sposób umiętny i świadomy potrafi scalać w swojej twórczości możliwości jakie dają tradycyjne i współczesne techniki obrazowania graficznego	A1_U19, A2_U16
GRMA_U11	posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych, które samodzielnie rozwija w celu realizacji własnych koncepcji artystycznych zgodnie ze studiowanym kierunkiem studiów	A1_U19, A2_U16

GRMA_U12	podejmuje próby łączenia warsztatu graficznego z innymi pokrewnymi dziedzinami twórczości artystycznej, również o charakterze interdyscyplinarnym	A2_U16
GRMA_U13	potrafi posługiwać się warsztatem grafika-projektanta w zakresie technik manualnych jak też i elektronicznych technik przetwarzania obrazu	A2_U16
GRMA_U14	potrafi w sposób nowatorski wykorzystywać możliwości współczesnych środków obrazowania graficznego (fotografia, wideo, multimedia) w indywidualnej pracy artystycznej	A1_U20, A2_U16
GRMA_U15	potrafi wyszukiwać i docierać do informacji pomocnych w rozwiązywaniu podstawowych problemów technicznych w obrębie użytkowanego sprzętu i oprogramowania	A2_U16
GRMA_U16	posiada doświadczenie i umiejętności w realizowaniu własnych działań artystycznych opartych na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach wynikających ze swobodnego wykorzystania wyobraźni oraz wzorców leżących u podstaw kreacji artystycznej umożliwiających niezależność wypowiedzi artystycznej	A1_U21, A2_U17
GRMA_U17	posiada umiejętność przygotowania rozbudowanych prac pisemnych i wystąpień ustnych (także o charakterze multimedialnym) związanych ze studiowanym kierunkiem studiów, z wykorzystaniem różnych ujęć i koncepcji teoretycznych oraz innych źródeł	A1_U22, A2_U18
GRMA_U18	posiada umiejętności językowe (w mowie i piśmie) w zakresie dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, właściwych dla kierunku studiów Grafika, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	A2_U19
GRMA_U19	potrafi swobodnie wypowiadać się w formie ustnej i pisemnej na temat twórczości własnej oraz na temat szeroko pojętej kultury, wykazując umiejętność poprawnego formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków	A2_U20
GRMA_U20	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, sugestii, sądów i opinii popartych rzeczową argumentacją w sytuacji publicznych wystąpień z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i nowych mediów	A1_U24, A2_U20
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
GRMA_K03	posiada umiejętność adaptowania się do nowych, zmiennych warunków i okoliczności występujących podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej z wykorzystaniem indywidualnych uwarunkowań psychologicznych traktowanych jako czynniki modelujące i wspomagające działalność twórczą	A1_K03, A2_K03
GRMA_K04	potrafi w efektywny sposób wykorzystać intuicję, wyobraźnię, indywidualny potencjał twórczy oraz zdobytą wiedzę i doświadczenie w rozwiązywaniu problemów twórczych i działalności zawodowej	A1_K03, A2_K03
GRMA_K01	posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności praktycznych i rozumie potrzebę pogłębiania wiedzy w obrębie własnej specjalizacji oraz szeroko pojętych działań kulturotwórczych	A1_K01, A2_K01
GRMA_K02	inicjuje działania artystyczne w obrębie szeroko pojętej kultury (projekty o charakterze interdyscyplinarnym) angażując i inspirując do współpracy przedstawicieli innych dziedzin życia i nauki	A2_K01, A2_K02
GRMA_K05	posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań twórczych i artystycznych oraz umie poddać takiej ocenie inne przedsięwzięcia z zakresu współczesnej kultury i sztuki ze szczególnym uwzględnieniem grafiki	A1_K04, A2_K04
GRMA_K06	w oparciu o posiadaną wiedzę i umiejętności jest zdolny do inspirowania, inicjowania, organizowania, wspierania i przewodniczenia działaniom w obrębie zespołowych przedsięwzięć o charakterze artystycznym i kulturalnym	A2_K05
GRMA_K07	posiada zdolność do komunikowania się z reprezentantami różnych środowisk społecznych, profesjonalistów i nieprofesjonalistów w ramach różnych przedsięwzięć kulturalnych i działań artystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości graficznej	A1_K05, A2_K05
GRMA_K08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	A1_K06, A2_K06