

Ustala się, że osoby wchodzące w skład redakcji czasopism naukowych, których wydawcą jest Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, są zobowiązane do znajomości i przestrzegania następujących zasad:

- 1) dochowywania najwyższych standardów jakościowych i etycznych, w tym dbałości o widzialność publikacji oraz monitorowanie procesu publikacyjnego. Wydawnictwo i redakcja czasopisma nadzorują długość tego procesu i jego przebieg na podstawie wcześniej ustalonego i wspólnie przyjętego terminarza, wystrzegając się opóźnień i przestoju w pracy;
- 2) przygotowywania koncepcji numerów w oparciu zarówno o zasady merytoryczne (odpowiedni poziom naukowy, odpowiednio dobrani autorzy i artykuły), jak i formalne, obowiązujące dla danego typu periodyku;
- 3) w sytuacji, gdy redakcja nie potrafi zebrać odpowiedniej liczby artykułów, wynikającej z ustaleń Kolegium Wydawniczego (Załącznik nr 1 do uchwały Kolegium Wydawniczego Uniwersytetu Śląskiego nr 5 z dn. 10.03.2020, <https://wydawnictwo.us.edu.pl/node/1941>), decyzję co do dalszej objętości numeru podejmuje Kolegium Wydawnicze;
- 4) po otrzymaniu manuskryptu od autora edytor ustala, czy praca ma odpowiednią wartość naukową i jest oryginalna (w tym celu sprawdza każdy tekst za pomocą systemu antyplagiatowego). Tylko wtedy, gdy oba czynniki nie budzą jego zastrzeżeń, posyła manuskrypt recenzentom;
- 5) każda publikacja w czasopiśmie naukowym musi być zrecenzowana pozytywnie przez dwu recenzentów. W przypadku recenzji negatywnej i pozytywnej redakcja zamawia trzecią, rozstrzygającą recenzję;
- 6) każda publikacja musi być opatrzona numerem DOI i opublikowana najpierw w trybie *online first*, następnie – jako część odpowiedniego numeru czasopisma;
- 7) redakcje mogą wprowadzić zasadę, wedle której autor na etapie zgłaszania tekstu do czasopisma sugeruje edytorowi recenzentów (tak jak dzieje się to już w przypadku monografii). Edytor nie musi z tej podpowiedzi skorzystać;

- 8) recenzje, tak jak i cały proces edycyjny, muszą być przesłane i przeprowadzone przez system obsługi procesu edycyjnego (Open Journal System);
- 9) recenzje muszą być zamawiane i przygotowywane z zachowaniem najwyższych standardów etycznych, a szczególnie kryterium obiektywności. (Recenzja obiektywna to taka, gdzie wydawca nie stwierdza konfliktu interesów między autorem a recenzentem bądź zbyt bliskiej między nimi relacji);
- 10) redakcja zwiększa udział specjalistów z innych ośrodków naukowych (przede wszystkim zagranicznych) zgodnie z tematyką czasopisma oraz afiliacją autorów.