

Umowa o współpracy dydaktyczno-naukowej pomiędzy Uniwersytetem Śląskim w Katowicach a Państwą Szkołą jest źródłem wielu ciekawych inicjatyw. Tymi, którzy czerpią najwięcej z naszych wspólnych działań są młodzi ludzie, Państwa uczniowie, przyszli studenci.

Celem działań promujących Uniwersytet jest trafienie do jak największej liczby uczniów, poszerzanie ich horyzontów, propagowanie wiedzy i pokazywanie różnych aspektów życia akademickiego, dlatego ważnym jest, aby uczniowie Szkoły mieli dostęp do informacji, nie tylko podczas bezpośrednich spotkań z kadrą akademicką, ale również w przestrzeni wirtualnej, która jest najbardziej popularna.

W związku z powyższym Szkoła zobowiązuje się do:

1. umieszczenia na stronie głównej Szkoły logotypu podlinkowanego do strony głównej Uniwersytetu:	www.us.edu.pl
2. umieszczenia na stronie głównej Szkoły linku do fanpage'a: a) „Uniwersytet Śląski w Katowicach”: b) „RekrutacjaUS”: c) „Błędy i owędy”: d) „Przystanek Nauka”:	https://www.facebook.com/UniwersytetSlaski/ https://www.facebook.com/rekrutacjaUniwersytetSlaski/ https://www.facebook.com/bledyiowedy/ https://www.facebook.com/przystaneknauka/
3. umieszczenia na stronie głównej Szkoły linku do Mediów Akademickich Uniwersytetu: a) Telewizja Internetowa Uniwersytetu Śląskiego: b) Fanpage Telewizji Internetowej Uniwersytetu Śląskiego: c) Radio „Egida”: d) Fanpage Radia „Egida”: e) Kanał YouTube Telewizji Internetowej Uniwersytetu Śląskiego:	http://telewizja.us.edu.pl/ https://www.facebook.com/ustvkatowice/ http://www.egida.us.edu.pl/ https://www.facebook.com/radio.egida/ https://www.youtube.com/user/telewizjaus
4. subskrypcji kanału YouTube Uniwersytetu Śląskiego:	https://www.youtube.com/user/admUniwersytetSlaski