

Regulamin
udostępniania podmiotom zewnętrznym logo i logotypu
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
(tekst jednolity)

§ 1

1. Niniejszy Regulamin ustanawia zasady udostępniania do korzystania logo i logotypu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach podmiotom zewnętrznym.
2. Z zastrzeżeniem § 5 ust. 1, niniejszy Regulamin nie dotyczy:
 - 1) umów ws. badań naukowych lub prac rozwojowych ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do upoważnienia do korzystania z logo UŚ;
 - 2) umów o współpracy przewidujących nieodpłatne upoważnienie do korzystania z logo na zasadzie wzajemności, w tym umów ustanawiających konsorcjum naukowe;
 - 3) umów o komercjalizacji dóbr intelektualnych, w ramach których UŚ przyznał drugiej stronie prawo do posługiwania się logiem UŚ oraz utworzonym przez Uniwersytet spółkom *spin-off*.
3. Niniejszy Regulamin nie dotyczy:
 - 1) umów w sprawie realizacji projektów edukacyjnych, inwestycyjnych ze środków budżetu Unii Europejskiej ze stroną współfinansującą projekty, przewidujących zobowiązanie do korzystania z logo UŚ;
 - 2) umów konsorcjum i umów partnerskich w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej – na zasadzie wzajemności.
4. Jednostki organizacyjne UŚ, podmioty zależne powołane na podstawie art. 86a ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym*, fundacje i stowarzyszenia inicjatyw akademickich Uniwersytetu, korzystają z logo i logotypu UŚ nieodpłatnie.

§ 2

Ileć w zarządzeniu jest mowa o:

- 1) logo – rozumie się przez to logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do statutu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 24 stycznia 2012 r. (z późn. zm.) oraz logotyp określony w Systemie Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu;
- 2) wnioskodawcy – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składającą wniosek;
- 3) wniosku – rozumie się przez to wniosek stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu;

- 4) umowie licencyjnej – rozumie się przez to umowę zawartą pomiędzy Uniwersytetem Śląskim w Katowicach, a podmiotem zewnętrznym, na podstawie której UŚ upoważnia wnioskodawcę do korzystania ze swojego logo;
- 5) opłacie licencyjnej – rozumie się przez to wynagrodzenie należne Uniwersytetowi za udzielenie licencji na korzystanie z logo.

§ 3

1. Używanie logo polega w szczególności na:
 - 1) umieszczeniu logo na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług z tym logo;
 - 2) umieszczeniu logo na dokumentach związanych z wprowadzeniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;
 - 3) posługiwaniu się logo w celu reklamy i promocji;
 - 4) posługiwaniu się logo w Internecie, w celach wymienionych w pkt 1-3.
2. Podmiot może używać logo wyłącznie w sposób:
 - 1) zgodny z zakresem uzgodnionym w umowie licencyjnej;
 - 2) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Uniwersytetu;
 - 3) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych logo;
 - 4) nienaruszający praw majątkowych osób trzecich.

§ 4

1. Podmioty zainteresowane uzyskaniem zgody na użycie logo mogą złożyć wniosek o udzielenie licencji na użycie logo w celu oznaczania nim towarów, umieszczenia logo na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług oraz posługiwaniu się logo w celu reklamy (wzór – **załącznik** do niniejszego Regulaminu).
2. Do wniosków, o których mowa w ust. 1, należy dołączyć:
 - 1) odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;
 - 2) informację o sposobie wykorzystywania logo w formie opisu towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia i – o ile to możliwe wizualizacji graficznej przygotowanej w formie elektronicznej;

3. Osobą upoważnioną do podejmowania decyzji w sprawach dotyczących udostępniania logo Uniwersytetu Śląskiego oraz podpisywania umów licencyjnych jest prorektor właściwy do spraw promocji.
4. Rozpoznanie wniosku następuje w terminie do 14 dni od jego wpływu do prorektora, o którym mowa w ust. 3. O decyzji Uniwersytet informuje wnioskodawcę w formie pisemnej.
5. Odmowa udzielenia zgody na użycie logo następuje w szczególności w wypadku, gdy:
 - 1) zachodzi uzasadniona obawa użycia logo w sposób sprzeczny z § 3 niniejszego Regulaminu;
 - 2) wnioskodawcą jest podmiot, który uprzednio używał logo w sposób sprzeczny z § 3 niniejszego Regulaminu albo nie uiścił opłaty licencyjnej lub zalega z dokonaniem płatności.

§ 5

1. Korzystanie z logo przez podmioty wskazane w § 1 ust. 4 następuje w zgodzie z Systemem Identyfikacji Wizualnej.
2. Korzystanie z logo przez podmioty wskazane w § 1 ust. 4 przy organizacji wydarzeń zewnętrznych powinno być każdorazowo uzgadniane z Działem Informacji i Promocji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

§ 6

1. Stawka jednostkowa za korzystanie z logo wynosi 3 000,00 zł netto.
2. Za udostępnienie logo Uniwersytet Śląski w Katowicach pobiera opłatę licencyjną:
 - 1) w przypadku umów trwających do 12 miesięcy – jednorazową w wysokości od dwukrotności do pięciokrotności stawki określonej ust. 1;
 - 2) w przypadku umów zawieranych na okres powyżej 12 miesięcy:
 - a) wstępną – w wysokości określonej w ust. 1, płatną jednorazowo oraz
 - b) okresową – w wysokości od 2% do 5% przychodów netto ze sprzedaży jakie osiągnie Licencjobiorca w wyniku stosowania logo wyodrębnionych w ewidencji księgowej.

§ 7

Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystywania logo, jak również spełniania przez korzystających z logo kryteriów wymaganych niniejszym Regulaminem.

§ 8

Uniwersytet Śląski w Katowicach prowadzi rejestr udzielonych licencji na logo.

§ 9

Rektor ma prawo odstąpić od zasad wyrażonych w niniejszym Regulaminie, jeżeli przemawia za tym ważny interes Uniwersytetu oraz nie pozostaje w sprzeczności z innymi aktami normatywnymi.

WNIOSEK
o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
(§ 4 ust. 1 Regulaminu)

- 1. Wnioskodawca** (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL/NIP; osoba prawna/jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....
.....
.....

- 2. Opis działalności na potrzeby której zostanie użyty znak towarowy:**

.....
.....
.....

- 3. Typ znaku towarowego:**

.....
.....
.....

- 4. Charakter działalności objętej zakresem licencji** (wymienić rodzaj, formy dystrybucji towarów/usług na których wnioskodawca planuje umieścić znak towarowy oraz przewidywany okres na jaki ma zostać udzielona licencja i zakres terytorialny):

.....
.....
.....

- 5. Załączniki do wniosku (zakreślić odpowiednie):**

- odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;
- informacja o sposobie wykorzystywania znaków w formie opisu i wizualizacji graficznej towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia przygotowanej w formie plików poglądowych PDF lub JPG ;
- pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w ewidencjach, rejestrach.

Data i podpis Wnioskodawcy

Data przyjęcia wniosku:

Osoba przyjmująca: